

慈善团体 信息公开指南 总框架



这项指南为慈善团体在如何有效向捐款者传达其捐款的效益、监管及问责等事项提供一个参考框架。慈善团体采纳这框架来提升其透明度和问责实践，将有助于建立捐款者对它的信心。



慈善总监
洪合成



宗旨



清楚列明您的宗旨

清晰的宗旨可趋往正确的策略性方向，并对受惠者产生预期的效应。

言行一致



展示您的活动与宗旨是一致的

您的慈善团体可能为受惠者的需求而举办活动，您须显示这些活动与您的慈善宗旨是一致的。

效果



列明效果以交待如何有效使用资源

例子包括对外接触时提供统计数字、筹得款额以及收到捐款额。甚至可进一步公布输入、处理、输出的主要表现指标 (KPIs)。

证据



提供推荐书作为证据

受惠者及其家人的推荐书可证明贵慈善团体所给予他们正面的效应及帮助，若有录像与图片更佳。

导航



确保可轻易浏览常年报告

若常年报告书的首页能以图文并茂简介贵团体的主要资料，可让读者对其善举一目了然。

透明



讲究透明

让利益相关者知道贵团体在哪些方面有待改进和未来的工作计划。